

Creación de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género

Reunidas en la ciudad de Morelia, Michoacán, los días 11 y 12 de noviembre de 2005, periodistas de 14 países (Argentina, Alemania, España, Italia, Perú, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Guatemala, Cuba, Estados Unidos y México), concebimos esta Red Internacional de Periodistas con Visión de Género. como un espacio en el que confluyen periodistas en forma individual o colectiva, de diferentes lugares del planeta, con el propósito de promover un periodismo con perspectiva de género.

Antecedentes

Hay más de 10 años de historia de confluencias de organizaciones gremiales de periodistas y organizaciones feministas con la clara intención de revalorizar las palabras, acciones, condiciones y problemáticas de las mujeres, y visibilizar en los diferentes medios de comunicación.

Así nacieron la Red Nacional de Periodistas, la Red Centroamericana y del Caribe, distintas redes locales, nacionales y regionales. De igual manera en Europa se crearon la Asociación de Mujeres Periodistas de Cataluña, la Red Europea de Mujeres Periodistas y la Asociación de Mujeres de la Comunicación.

Ante la globalización y concientes de la necesidad de potenciar el trabajo de las redes de visibilizar la problemática de la condición social de las mujeres y tomando en cuenta los esfuerzos y logros de otras redes nacionales y regionales en distintos países, decidimos impulsar una amplia red intercontinental.

I.- OBJETIVOS

- * Formalizar y consolidar la red
- * Visibilizar las desigualdades de género en los medios de comunicación de los países miembros de esta red
- * Fomentar que las mujeres periodistas asuman cargos directivos en los medios
- * Concentrar el mayor número de profesionales de los medios en torno a los objetivos de la red. * Intercambiar y fortalecer la información de género entre países
- * Generar y apoyar campañas en temas que nos unan y fortalezcan como red
- * Acrecentar la solidaridad y cooperación entre periodistas
- * Respetar las características de identidad de regiones y países
- * Crear bolsas de trabajo mediante la red
- * Promover modelos de capacitación y actualización en materia de género y tecnologías, aprovechando las especializaciones de integrantes de la red
- * Potenciar la organización y cooperación entre redes
- * Apoyar y fomentar el crecimiento de redes en países donde no existan
- * Intercambiar información respecto a las legislaciones en materia de comunicación y género entre los países
- * Buscar de manera conjunta fuentes de financiamiento para proyectos comunes
- * Colocar el tema de género en las agendas informativas de los países que conformen la red
- * Promover el uso de lenguajes no sexistas ni excluyentes

- * Priorizar a las mujeres como fuentes de información
- * Crear un logotipo para la red a mediano plazo, mediante un concurso
- * Aspiramos a la creación de una agencia internacional de noticias con perspectiva de género

II.- ESTRUCTURA

- * Descentralizada
- * Autónoma entre enlaces y/o integrantes (individual o grupal)
- * Respetuosa de los procesos internos de organización de periodistas de cada país que integre la red
- * Horizontal
- * Abierta
- * Flexible
- * Incluyente
- * CIMAC asumirá la responsabilidad –en un primer momento- de ser un mecanismo/instancia de enlace y comunicación de la red, con un ente facilitador por cada país y promoverá una lista de correo electrónico
- * La responsabilidad de la organización y coordinación de los encuentros subsiguientes será itinerante y se realizará cada dos años
- * Construir un Portal cuyo contenido se irá definiendo para concretar en el próximo encuentro.

III.- PROPUESTAS DE NOMBRE

Red Internacional de Periodistas con Visión de Género.

Esta reunión se realizó gracias al apoyo del Instituto Michoacano de la Mujer, El Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y la Fundación Friedrich Ebert Stiftung.